



Gällivare  
Kommun

|  |                                  |
|--|----------------------------------|
| Dokumentnamn<br><b>GÄLLIVARE KOMMUNS NÄRINGSLIVSSTRATEGI 2010-2012</b> |                                  |
| Dokumenttyp  | Diarienummer                     |
| <b><i>Strategiska planer och program</i></b>                           | <b><i>KS 2010:112</i></b>        |
| Beslutad av  | Framtagen av                     |
| <b><i>Näringslivsutskottet</i></b>                                     | <b><i>Utvecklingsenheten</i></b> |
| Beslutad   | Giltighetstid                    |
| <b><i>2010-02-23</i></b>   | <b><i>2010-2012</i></b>          |

## STYRDOKUMENT – STRATEGISKA PLANER OCH PROGRAM

**Definition:** *Planer och program* är ett samlingsnamn för sådana styrdokument som innehåller en planering för framtiden. Planer och program kan vara relativt uttömmande dokument som utifrån en beskrivning av nuläget anger vad man vill uppnå under en viss tidsperiod. Planer och program ska därför innehålla tydligt formulerade, mätbara och tidsatta mål.

Gällivare kommuns viktigaste planer och program är kommunplan, handlingsplan och verksamhetsplan. Dessa dokument är en viktig del av styr- och ledningssystemet och innehåller kommunens vision och styrkort. De är även kopplade till verksamhetsplaneringsprocess och budgetprocess.

Planer och program beslutade av kommunfullmäktige ska ha en ganska lång giltighetstid (gärna tre år eller mer). För att särskilja dem från andra planer och program benämns de *strategiska planer och program*. Dessa dokument finns i kommunens documentsamling.



## **Gällivare kommuns näringslivsstrategi 2010-2012**

### **Ansvarig nämnd**

Kommunstyrelsens näringslivsutskott

### **Uppdrag**

Svarar för kommunens näringslivsfrämjande insatser och marknadsföring av kommunen som en attraktiv kommun för etableringar, nyföretagande och utveckling av befintligt näringsliv.

### **Prioriterade områden**

Inom näringslivsarbetet är följande områden prioriterade:

- Gruvnäringen och dess servicenäringar
- Besöksnäring och handel
- Ny teknik

I detta ingår

- Hållbar utveckling, samhällsomvandling
- Samiska näringar

### **Resurser**

Utvecklingsenheten utgör utskottets operativa resurs. Med utgångspunkt för denna strategiplan och kommunstyrelsens styrkort utformar enheten en årlig verksamhetsplan.

Utskottet förfogar över de näringslivsfrämjande medlen i budget (verksamhet 22101).

Dessutom samverkar utskottet med följande organisationer:

- Utvecklingsbolaget Expandum AB, enligt uppdragsavtal
- Företagsbolaget- samverkansorganisation för Gällivares näringsliv (Företagarna, Gällivare Lapland, Svensk Handel m fl)
- Visit Gällivare Lapland- besöksnäringens samorganisation, försäljning och marknadsföring av turistorten Gällivare
- Projektet Ávki- Centrum för samisk näringslivsutveckling
- LEADER Polaris- resurser för landsbygdsutveckling
- Landsbygdsrådet Gällivare- landsbygdsprojekt och kontaktyta
- Upphandlade marknadsföringsinsatser enligt avtal
- Norrland Center
- Almi
- m fl

## **Strategier**

### **Hållbarhetsperspektivet även i näringslivspolitik**

Projektet Nya Gällivare bidrar till allmänhetens och näringslivets miljömedvetande. Projektet har en hög miljö- och klimatprofil vilket kommuniceras ut. Projektets mål är ett hållbart samhälle; socialt, ekonomiskt, tekniskt, energi- och miljömässigt.

I marknadsföring och information kring utveckling och näringsliv framhålls miljömedvetenhet.

### **Tillgänglighet och service för näringslivet**

Service deklarerad upprättas för näringslivsarbetet.

### **Dialog och samverkan**

Dialog och samverkan med näringslivet och dess organisationer prioriteras.

### **Kommunikation och marknadsföring**

Utskottet fastställer en kommunikations- och marknadsplan för attraktivitet och näringsliv.

Det näringslivsfrämjande arbetet och Företagslotsen marknadsförs.

### **Attityder**

I marknadsföring framhålls positiva faktorer och framgångar i Gällivare.

Projektet Nya Gällivare omfattar insatser i syfte att förändra attityder (se projektplan).

Utskottet upprättar en plan för attitydförändring hos politiker och anställda.

### **Breddat näringsliv**

Näringslivsarbetet har fortsatt fokus på besöksnäring och handel, naturarvs- och kulturarvsturism/ samisk turism.

Fortsatt stöd till utvecklingen på landsbygden, med inriktning mot ett breddat näringsliv.

Fortsatt stöd till breddade möjligheter till utveckling av företag och framtida etableringar

Fortsatt initiera och samordna kompetensutveckling, i syfte att bredda näringslivet.

Förstärka och hitta nya samverkansformer med nya och etablerade aktörer.

Stöd till bearbetning av företagsmöjligheter från projektet Nya Gällivare

Verka för utvecklad infrastruktur, eftersom det har stor betydelse för ett utvecklat näringsliv.

Bearbeta nya möjligheter för näringslivet genom etablering av en ny lokal förvaltningsorganisation och en utvecklad infrastruktur för information och besökare för Världsarvet Laponia.

### **Nyföretagande**

Fortsatt stöd och hjälp till nylokalisering och etablering av företag genom Företagslotsen.

Stödja aktiva kontakter med företag som har intresse att expandera och lokalisera.

Fortsatt etablera strategiska allianser med organisationer som arbetar med etableringsärenden.

Stödja insatser kring testverksamhet inom nya områden genom Nya Gällivare och City Mowe Center.

Ha särskilt fokus på ungdomars, nya svenscars och kvinnors företagande, främst genom satsningar inom den s k upplevelseindustrin.

### **Samhällsplanering**

Framhålla samhällsplaneringens betydelse för näringslivs- och andra utvecklingsperspektiv.

### **Barn och ungdomsperspektivet**

Fortsatt stöd till ungdomars företagsamhet och andra ungdomsaktiviteter kopplade till näringsliv och utveckling.

Fortsatt stöd till attraktiva arrangemang.