



GÄLLIVARE KOMMUNS FÖRFATTNINGSSAMLING

ÖVRIGA FÖRESKRIFTER

KS 2009:84 003

**Riktlinjer för bidrag ur
näringslivsfrämjande medel**

Fastställd av kommunstyrelsen
2010-11-15, § 171

Gäller fr o m
2010-12-23

Allmänna principer

Gällivare kommuns medel för näringslivsstödjande åtgärder får användas till angivna områden. Medlen får även användas till medfinansiering av projekt inom ramen för EU:s olika målprogram eller andra projekt inom prioriterade områden. Generellt skall EU:s regler för stöd till företag beaktas.

Företag

- Vid lämnande av stöd till företag skall möjligheterna att erhålla regionalt stöd vara uttömda.
- Om stöd har erhållits för en viss kostnad kan kommunen ej bevilja stöd till samma kostnad.
- Bidrag utgår ej till redan genomförd åtgärd.
- Företaget/ föreningen ska ha verksamhet/säte i Gällivare kommun
- Företagandet ska utgöra den huvudsakliga sysselsättningen (minst 50 %)
- Bidragssökande företag ska ej ha betalningsanmärkningar. Gällivare kommun tar regelmässig kreditupplysning på de företag som ansöker om bidrag.
- Företaget är skyldigt att informera om att stöd erhållits från Gällivare kommun.

Projekt

- I ej företagsanknutna utvecklingsinsatser kan stöd utgå med över 50% kostnadstäckning i särskilda fall.
- Bidrag utgår ej till redan genomförd åtgärd.
- Gemensamma utvecklingsinsatser, projekt och arrangemang bör prioriteras.
- Projektet är skyldigt att informera om att stöd erhållits från Gällivare kommun

Verifiering av kostnader och rekvisition

Utbetalning sker i efterhand mot verifierade, godkända kostnader. Stöd utgår ej för moms. Stöd utgår ej för egen eller personals arbetstid/inkomstbortfall om ej annat anges i beslutet.

Rekvisition av bidrag kan delas upp på flera tillfällen: startutbetalning, en eller flera delredovisningar och slutredovisning, beroende på insatsens storlek.

Varje beslut om stöd ska innehålla ett datum då slutlig rekvisition ska ske.

Stödformer:

Stöd till företag

Detta stöd vänder sig till etablerade företag och endast i undantagsfall till privatpersoner, föreningar eller förberedelsearbete inför företagsstart.

Gällivare kommuns styrkort för kommunstyrelsen (fastställt 2009-12-14), Gällivare kommuns näringslivsstrategi 2010-2012 (fastställt 2010-02-23) samt Utvecklingsenhetens handlingsplan ligger till grund för prioriterade insatsområden.

Stöd kan utgå till

Marknadsföring (Bidragsnivå maximalt 50 %)

Planerad marknadsföringsaktivitet ska bedömas vara marknadsutvecklande för företaget i fråga, insatsen ska vara "extraordinär" och kunna ge sysselsättningseffekt. (Bidrag ges ej till marknadsföringskostnader som bedöms vara av karaktären "löpande utgifter" som t ex återkommande annonsering i lokala media). Vid nystart av företag utgår marknadsföringsbidrag för initiala kostnader.

Marknadsföringsinsatsen ska även innefatta marknadsföring av Gällivare i överenskommen omfattning.

Kostnader som bedöms vara bidragsgrundande:

- Trycksaker som skyltar, broschyrer, visitkort och dyl
- Säljresor (resa, logi)
- Mässor om de är branschspecifika. Bidrag utgår ej om mässor utgör det gängse försäljnings sättet för företaget ifråga utan mässdeltagandet måste utgöra en extraordinär insats (resa, logi, monter endast "råhyran" ej för monterservice mm)
- Översättning av material för specifika ändamål/mässor. I undantagsfall kostnader för tolk.

Kompetensutveckling (Bidragsnivå maximalt 50 %)

Den planerade kompetensutvecklingen ska kunna bedömas som utvecklande för företaget (d v s leda till nya kunder, nya marknader, ny försäljning, nya produkter e dyl). Bidrag kan lämnas för kostnader avseende kursavgift, resa och logi.

Produktutveckling (Bidragsnivå maximalt 50 %)

Bidrag kan lämnas till projekt som syftar till att utveckla en ny produkt och som inte fått stöd genom Länsstyrelsen eller annan extern finansiär. Bidrag utgår för kostnader som företaget har i samband med prototyp-framtagnings såsom inköp av komponenter, förbrukningsmaterial samt personalkostnader som är direkt kopplade till projektet. Eget arbete i samband med produktutvecklingen beräknas till 200 kr per timme.

Investeringar (Bidragsnivå maximalt 50%)

Bidrag lämnas endast i undantagsfall. Ärenden prövas efter att andra möjligheter till stöd för den aktuella insatsen ska vara uttömda t ex stöd via Länsstyrelsen eller andra stödformer.

Stöd till marknadsföring/ marknadssamarbete kulturarrangemang arrangerade (eller medarrangerade) av Gällivare kommun

Utgångspunkten är att arrangemanget ska bidra till att öka Gällivares attraktivitet utåt och bidra till ett ökat inflöde av besökare och därmed stärka besöksnäringarna, eller att arrangemanget ska bidra till positiva attityder i samhället.

- Utvecklingsenheten och Kulturen ska samordna sitt marknadsföringsarbete kring kulturarrangemang och gemensamt rekommendera när ekonomiskt stöd kan vara aktuellt
- Rekommendationen ska bygga på att det aktuella arrangemanget/ kulturpersonligheten e dyl, har den kvalitet som kan förknippas med ett framgångsrikt Gällivare och Årets Kulturkommun,
- Marknadsföringsinsatserna ska samordnas i varje enskilt fall, och bygga på ett avtal eller dylikt med kulturutövare, där marknadsföring av Gällivare ingår i överenskommen form.
- Arrangemanget ska vara samordnat med destinationsbolaget och/ eller handeln för att bidra till en ökad attraktivitet och omsättning

Stöd till marknadsföring/ marknadssamarbete arrangemang

Utgångspunkten är att arrangemanget ska bidra till att öka Gällivares attraktivitet utåt och bidra till ett ökat inflöde av besökare och därmed stärka besöksnäringarna, eller att arrangemanget ska bidra till positiva attityder i samhället.

- Det aktuella arrangemanget ska ha den kvalitet som kan förknippas med ett framgångsrikt Gällivare
- Marknadsföringsinsatserna ska samordnas i varje enskilt fall, och bygga på ett avtal eller dylikt med arrangören, där marknadsföring av Gällivare ingår i överenskommen form
- Arrangemanget ska vara samordnat med destinationsbolaget och/ eller handeln för att bidra till en ökad attraktivitet och omsättning

Stöd till marknadsföring/ marknadssamarbete idrott

Utgångspunkten är att stödet ska bidra stärka den positiva bilden av Gällivare och att idrottaren/ föreningen ska verka som en ambassadör för Gällivare och medverka i överenskomna aktiviteter och arrangemang som ökar Gällivares attraktivitet utåt och bidrar till positiva attityder i samhället. Ett stöd förutsätter att det finns ett samarbete med övrigt näringsliv. Stödet utgår endast till föreningen, ej till den enskilde idrottaren.

En viktig aspekt i bedömningen av ett samarbete är idrotten/ verksamheten har stor attraktivitet för ungdomar..

I bedömningen av marknadsföringsvärdet kan denna rangordning utgöra bedömningsgrund:

1. Idrottare på EM-, VM- eller OS- nivå som ingår i Svenska Olympiska Kommitténs talangprogram. Här ingår också lagidrottare. Eller större lagidrott på svensk elitnivå.
2. Idrottare eller lag på svensk elitnivå som bedöms kunna nå nivå 1. ovan.
3. Länselit eller lokal satsning som bedöms ha särskilt värde